

# DÉFIS FUTURS EN MATIÈRE DE MÉTHODOLOGIE

Sylvie Michaud<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Statistique Canada, 100 Parkdale, Ottawa, On, K1V-1G9, [sylvie.michaud@canada.ca](mailto:sylvie.michaud@canada.ca)*

**Résumé.** Diverses dimensions de l'environnement ont changé au cours des dernières décennies. Les besoins en information sont de plus en plus nombreux et possiblement de plus en plus complexes. Les utilisateurs veulent de l'information plus rapidement et à des niveaux plus désagrégés. De larges quantités de données sont maintenant disponibles et analysées hors des agences statistiques. Et on observe présentement une augmentation de « l'effort » requis pour maintenir les taux de réponse comparables à ceux des décennies précédentes au sein des enquêtes sociales et dans plusieurs cas, un déclin du taux de réponse a été observé.

La méthodologie a évolué de façon importante au courant des dernières décennies pour répondre à ces défis en améliorant nos connaissances sur des domaines typiquement associés aux enquêtes, mais aussi en explorant des stratégies découlant d'une utilisation accrue des données administratives. Plusieurs domaines de recherche continuent à être importants, parfois même plus importants dans le contexte actuel. Par contre, les changements à l'environnement dans lequel nous opérons offrent aussi des opportunités pour explorer des nouvelles dimensions de recherche au sein de la méthodologie.

La présentation cherchera à proposer des pistes à explorer pour répondre aux défis actuels et futurs en matière de méthodologie.