

# INCITER LES RÉPONDANTS À UTILISER INTERNET DANS LES ENQUÊTES MULTIMODE : PROMESSES ET PÉRILS

Don Dillman<sup>1</sup>

*1 Washington State University, dillman@wsu.edu*

**Résumé.** De plus en plus, un contact par courrier est réalisé au sein des échantillons de ménages du grand public pour demander qu'un membre sélectionné du ménage réponde sur Internet. Parce que la possibilité de répondre par courrier n'est pas proposée avant un courrier ultérieur, cette procédure est souvent appelée collecte de données avec "incitation à internet" (« web-push » data collection), et son objectif principal est de réduire les coûts d'enquête. L'incitation à internet, accompagnée d'un suivi par courrier, par téléphone et par personne, est actuellement la procédure utilisée pour recueillir des données pour l'American Community Survey, qui vise chaque année à recueillir des données auprès de plus de 3 millions de foyers. Il s'agit de l'enquête la plus fiable aux Etats-Unis en matière de production d'estimations au niveau infranational des caractéristiques de la population du pays. En outre, il est prévu que la collecte de données avec incitation à internet soit utilisée pour le Recensement décennal de 2020. Cette méthode commence également à être utilisée pour de nombreuses autres enquêtes gouvernementales, remplaçant ainsi des enquêtes téléphoniques avec composition de numéros aléatoires, qui souffrent désormais d'une couverture inacceptable et d'un faible taux de réponse. Dans cette présentation, le conférencier présentera les expériences qu'il a menées dans le but de développer une méthodologie efficace en matière d'incitation à internet, ainsi que les efforts supplémentaires pouvant être apportés pour développer davantage cette méthodologie afin qu'elle soit utilisée dans les enquêtes gouvernementales. Ce travail de recherche suggère que les méthodes d'incitation à internet s'avèrent très prometteuses quant à l'amélioration de la qualité des données et à la réduction du coût des enquêtes. Il suggère également que de nombreux dangers existent, et qu'ils doivent être surmontés afin de concevoir les plans de sondage avec incitation à internet les plus efficaces. Des recommandations pour des travaux futurs de recherche nécessaires pour surmonter les limites des enquêtes avec incitation à internet seront également présentées.

**Abstract.** Increasingly, mail contact is made with household samples of the general public to request that a selected member of the household respond over the Internet. Because the option of responding by mail is not offered until a later mailing, this procedure is often referred to as "web-push" data collection, a major goal of which is to reduce survey costs. Web-push with follow-up by mail, telephone and in-person is now being used to collect data for the American Community Survey, which attempts to collect data from over 3 million households each year is now the most relied upon U.S. survey for producing geographic specific estimates of the nation's population characteristics. In addition, web-push data collection is planned for use in the 2020 Decennial Census. It is also being introduced for many other government surveys as a replacement for random digit telephone surveys, which now suffer from unacceptable coverage and low response rates. In this presentation experiments conducted by the presenter to develop an effective web-push methodology and subsequent efforts to further develop this methodology for use in government surveys will be reported. This research suggests that web-push methods offer great promise for improving the quality and cost characteristics of surveys. It also suggests that many perils exist that must be overcome in order to designing the most effective web-push designs. Recommendations for research needed for overcoming limitations associated with web-push surveying will also be presented.