

L'IMPACT DU PROFILAGE SUR LES STATISTIQUES STRUCTURELLES D'ENTREPRISES À L'INSEE

Emmanuel Gros¹

¹ *Insee, 18 boulevard Adolphe Pinard, 75675 Paris cedex 14, France, emmanuel.gros@insee.fr*

Résumé. En France, comme dans de nombreux autres pays, les statistiques d'entreprises font actuellement l'objet d'une refonte majeure. En effet, les enquêtes auprès des entreprises, qui étaient jusqu'à présent basées sur l'observation d'unités légales correspondant à une vision purement juridique de l'entreprise, tendent à s'appuyer de plus en plus sur le concept économique d'entreprise, définie comme « la plus petite combinaison d'unités légales qui constitue une unité organisationnelle de production de biens et services jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes ».

À cette fin, une importante opération méthodologique de « profilage », consistant à analyser les groupes complexes pour identifier en leur sein, par-delà leur organisation juridique en sociétés, des entreprises pertinentes en tant qu'acteurs économiques, est en cours à l'Insee. Pour les groupes les plus importants, cette opération est réalisée manuellement par des experts spécialisés en étroite coopération avec ces groupes ; pour les autres, le profilage sera automatique.

La prise en compte de ces entreprises aura un impact majeur sur les statistiques structurelles d'entreprises :

- D'une part, les échantillons seront des échantillons d'entreprises, mais la collecte s'effectuera toujours au niveau des unités légales – sauf pour les plus grands groupes qui feront l'objet d'une collecte au niveau des entreprises profilées –, ce qui induit une problématique nouvelle en termes d'échantillonnage. Il s'agira en effet de déterminer un plan de sondage optimal en termes de précision des estimateurs de niveau entreprise, sous des contraintes de nombre d'unités légales à interroger.
- D'autre part, l'établissement de statistiques de niveau « entreprises » va conduire – outre à des problématiques nouvelles en termes de redressement des données d'enquête – à une modification en profondeur de la description du tissu productif.

Après avoir présenté la méthode de profilage en cours à l'Insee, nous détaillons ici son impact sur le plan de sondage des échantillons des enquêtes structurelles, avant de présenter une première évaluation des conséquences de ce changement sur les représentations du tissu productif.